Press Release

2022年11月22日
株式会社東京ソワール

「 黒だけのブラックフライデーイベント 」第２弾を
オールブラックのライフスタイルブランド 『 kuros'』 （クロス）が開催！

レディースフォーマルウェアを展開する株式会社東京ソワール（本社：東京中央区、代表取締役社長：小泉純一）の
運営するライフスタイルブランド「kuros'（クロス）」にて11月23日（水）～11月27日（日）の期間中
黒を楽しむブラックフライデー「kuros' BLACK FRIDAY 2022」を開催いたします。

“黒に特化した” ブラックフライデー 第2弾を開催！

黒の持つエネルギーとストーリーを届けるライフスタイル提案型ブランド「kuros'（クロス）」が
昨年に引き続き黒のアイテムに特化した**「黒だけのブラックフライデーイベント」**を開催いたします。
この期間だけのスペシャルセットの販売や全品10%OFF、さらに新商品の販売も開始！
オンラインストアと玉川髙島屋S・C店の同時開催で、黒の持つ魅力を存分に感じ
お得にお買い物を楽しんでいただくスペシャルな5日間が始まります！

「 kuros' BLACK FRIDAY 2022 」イベント詳細

期間：11月23日（水）～11月27日（日）

実施店舗：玉川髙島屋S・C店および公式オンラインストア

イベント概要
・ブラックフライデー限定　スペシャルセットの販売
・全品10%OFF

Press Release

TOKYO SOIR

【特典1】　ブラックフライデー限定　スペシャルセット

トートバッグ入り
ブラックフード3点セット(黒)

・ドリップコーヒー3袋
・黒糖生姜パウダー
・トリュフカシューナッツ

通常価格4,653円→2,833円

トートバッグ入り
ブラックフード3点セット(白)

・ドリップコーヒー3袋
・黒胡麻はちみつ
・トリュフカシューナッツ

通常価格4,697円→2,855円

収納ボックスシリーズ「STOCK」
4サイズセット

名刺・ポストカード・A5・A4サイズ

通常価格4,344円→3,034円

トリュフカシューナッツ
3点セット

通常価格2,365円→1,183円

【特典2】 全品10%OFF（セール品・限定セットなど一部商品を除く）

ウェア新商品 「 やみつきになる着心地の国産ルームウェア 」

もちとろ プルオーバースウェット　（M・Lサイズ）　¥13,750
もちとろ スウェットパンツ　（M・Lサイズ）　¥14,850

もちとろ プルオーバーパーカー（M・Lサイズ）　¥14,850

一度着ると脱ぎたくなくなるような着心地が魅力の「黒のルームウェア」が新登場。
着心地の秘密は糸と編みの製法。たっぷり空気を含ませながら糸を紡ぐ結束紡績という手法により、ふっくらと肉厚でありながら柔らかく軽い生地を生み出します。この糸の性質を最大限生かすために編みの工程でポリウレタン糸を混合し、伸縮性と滑らかな風合いを実現しました。速乾性にも優れ、ご自宅でのリラックス時間はもちろん近所のお出かけにも。ルームウェアの概念を越える着心地にとことんこだわりました。オリジナル巾着と合わせて大切な方へのギフトにもおすすめです。

店舗情報

kuros' 玉川高島屋S・C店
所在地　：東京都世田谷区玉川3-17-1 玉川髙島屋S・C 南館 4階
電話番号　：090-7837-6167

公式オンラインストア https://kuros.style

kuros'