

Press Release

東京ソワール「フォルムフォルマ」、年少人口16.3%のちはら台に出店 家族の「ハレの日」に応える全店最大規模のフォーマル専門道を11月6日オープン

株式会社東京ソワール（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小泉純一）が運営するフォーマルコンセプトショップ「form forma（フォルムフォルマ）」は、2026年11月6日（金）、千葉県市原市の「ユニモちはら台」に新規出店いたします。

ちはら台地区は年少人口（0～14歳）の割合が16.3%、生産年齢人口（15～64歳）の割合が約64%を占め、子育て世代が多く暮らす地域です。

千葉県東部から外房エリアを含む周辺地域のファミリー層に向けて、売場面積約42坪の全店最大規模の店舗で、子ども連れでも利用しやすい売場環境と、フォーマルアドバイザーによる専門的な提案を通じて、レディースフォーマルをより身近に感じていただける店舗を展開します。



【出店背景】

市原市の世帯数は約12万世帯で、過去5年間に約2,100世帯（約1.7%）増加しています（2025年時点）。※1

中でもちはら台地区は、年少人口（0～14歳）の割合は16.3%（2026年9月時点）で、市原市全体の9.7%、千葉県平均の10.8%を上回っています。このことから、子育て世代が多く暮らす地域であることがうかがえます。※2

市原市では、行政や企業、NPOなどが連携し、「こども食堂」など、子どもや若者が安心して過ごせる環境づくりを進めています。2025年に「市原市こども計画」を策定するなど、子どもや子育て支援を推進しています。

こうした人口構成や環境を背景に、入園・入学式、卒園・卒業式、七五三、成人式、結婚式といった家族の節目から、葬儀や法事まで、ライフイベントに応じたフォーマルウェアへの需要が見込まれます。

一方、房総半島エリアではフォーマル専門道が減少しており、用途やマナーに合わせて専門的なアドバイスを受けながら商品を選べる場が限られています。

※1 出典：「千葉県 令和7年国勢調査市町村別人口及び世帯数」

※2 出典：「市原市 2026年9月年齢別人口（地区別）統計表」「2026年9月市原市年齢別人口統計表」「千葉県年齢別・町丁字別人口令和8年度」

【フォーマルフォーマ ユニモチはら台店 特徴】

今回オープンする「form forma ユニモチはら台店」は、当社のform forma全店で最大規模の店舗です。

ブラックフォーマルをはじめ、セレモニースーツ、ドレス、アクセサリ、バッグまで、幅広いシーンに対応する商品を豊富に取り揃えます。

また、ベビーカーでも入店しやすい、ゆとりあるレイアウトで、子ども連れのお客様にもゆくりと商品を選んでいただける環境を整えます。

さらに「何を着ればいいのかわからない」「この服装でマナーは大丈夫？」といったフォーマル特有の悩みに対し、フォーマル専門ならではの知識とマナーを備えたフォーマルアドバイザーが、お客様一人ひとりの悩みに寄り添いながら最適な装いをご提案します。

今回の出店により、form formaの店舗網は、千葉県内で4店舗目、全国では38店舗となります。

今後も出店を通じてお客様との接点を拡大し、地域に根差した「フォーマルの拠点」づくりを推進してまいります。

オープン日: 2026年11月6日 (金)

店舗所在地: 千葉県市原市ちはら台西3丁目4番 ユニモチはら台1階

電話番号: 050-8897-6388

※form forma ユニモチはら台店オープン記念

11/6 (金) ~ 11/15 (日) : 全商品10%OFF、オープン記念商品最大50%OFF

*セール品など一部対象外商品あり

公式サイト: <https://formforma.jp/>

Instagram: [@formforma_official](https://www.instagram.com/formforma_official)



▲結婚式マザードレス



▲ゲストドレス



▲ブラックフォーマル