

Press Release

東京ソワールは1月23日(水)に 株式会社創立50周年を迎えます

フォーマルウェアの東京ソワール(本社：東京都港区、代表取締役社長：村越真二、以下：東京ソワール)は2019年1月23日(水)に株式会社創立50周年を迎えます。皆様からの日頃のご愛顧に感謝申し上げますと共に50周年を記念して行うプロジェクトをお知らせいたします。



1954年10月ソワール洋装店を開業
(写真は1959年に開設した支店/渋谷区円山町)

1.50周年記念ロゴ制作

50周年を記念しオリジナルロゴを制作しました。こちらのロゴは弊社HP、売場でのPOPやポスター、記念下げ札など1年間を通じて使用いたします。



ヴェロニカ・ハリム氏

ロゴを手掛けたのはインドネシア・ジャカルタ在住のデザイナー兼カリグラファー『ヴェロニカ・ハリム』氏。
【ヴェロニカ・ハリム氏 プロフィール】 <https://veronicahalim.com/ja/about>

50周年ロゴは「厳密なルールにとらわれることなく、自分らしい自由なスタイルでアレンジを楽しむことができること」をモダンカリグラフィーで表現しました。ブラックフォーマル文化を創造し時代を牽引してきた東京ソワール。今までのご愛顧に感謝すると共に、これからも自分らしさを大切に生きる女性を応援していきたい。そんな50周年に対する想いも記念ロゴに込められています。

■50周年ロゴ使用例



記念下げ札



2019年春の店頭販促物

4.50周年特設サイト開設&コーポレートサイト・自社ECサイトリニューアル

1月23日(月) 弊社コーポレートサイト内に50周年特設ページをオープンします。

https://www.soir.co.jp/company/50th_anniversary/



50周年特設ページ



コーポレートサイト

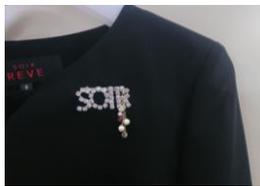


フォーマルメッセージドットコム

併せて弊社コーポレートサイト・自社ECショップ「フォーマルメッセージ」をスマートフォンからも閲覧しやすいデザインへリニューアルいたします。時代に即した情報発信を更に強化し、自社の魅力のアピールに努めてまいります。

5.弊社販売員への記念品贈呈

日々会社発展のために尽力している弊社フォーマルアドバイザー(販売員)への記念品として、オリジナルチャームの制作・贈呈を行います。スワロフスキーやパールなど、揺れる度に輝く5つの石にそれぞれの意味を持たせ弊社の歴史を振り返り、これからの未来を共に歩んでいけるようなデザインのチャームが完成しました。



| GEMの種類 | 込められた想い |
|------------------|---|
| ブチパール (ピンク) | キーワード：誕生 “創業時の夢と希望に満ちた想い” |
| パール | キーワード：革新 “フォーマルウェアの革新から生まれた商品” |
| スワロフスキー (ピンク) | キーワード：感謝 “お客様への感謝と、フォーマルにたずさわる 私たちへの熱い想い” |
| ジルコニア | キーワード：品質と信頼 “50年の歴史と未来への希望の輝き” |

また、このチャームは弊社社員に向けて販売も行っており、売り上げは北海道胆振東部地震の義援金として全額を寄付いたします。

弊社では2019年の1年間を通して、今後も各種打ち出しを行ってまいります。

また、50周年を契機と捉え、フォーマル市場を創造したリーディングカンパニーとして市場の更なる価値向上に取り組んでまいります。