

Topics



公式キャラクター ソワレちゃん ラインスタンプ公開のお知らせ



婦人フォーマルウェアの株式会社東京ソワール(本社:東京都港区、代表取締役社長:村越真二)は本年迎えた50周年の記念企画の一環として公式キャラクター「ソワレちゃん」のラインスタンプを制作しましたのでその概要をお知らせ致します。



ソワレちゃんとは

東京ソワールのキャラクター「ソワレちゃん」は、2004年にブログの案内キャラクターとして登場。バーチャルキャラクターとして愛されて参りました。昨今、CSRの一環として、子供向けのフォーマル文化啓発活動を推進するにあたり、より高い関心と親しみのある切り口の必要性を感じておりました。こういった背景から、2016年には着ぐるみを作成、店頭でのイベントやCSR活動を通し幅広い世代に向けて「フォーマル文化の啓発」と「東京ソワールの認知浸透」を進めております。



スタンプは日常の挨拶やお慶びのシーンで使用できるデザインを中心に40ポーズを制作。スタンプの売り上げは、弊社がオフィシャルサポーターを務める「認定NPO法人J.POSH(日本乳がんピンクリボン運動)」に寄付致します。



ピンクリボン運動とは、乳がんについての認知浸透を広める運動です。

<http://www.j-posh.com/about/pinkribon/>

販売場所:ラインスタンプショップ クリエイターズスタンプ
<https://store.line.me/stickershop/product/8970960>

販売開始日:2019年9月2日(月)
販売価格 :120円



本年創立50周年を迎えた弊社は創業当時、創業者である児島絹子が“女性の自立”を目指しフォーマルウェアを創造することによって日本女性のライフスタイルの革新を進めてまいりました。弊社は今後も創業精神を引き継ぎ、各種事業を通じてその時々最も輝く女性のライフステージを応援してまいります。

