

フォーマルを身近に感じる11日間 東京ソワール『礼の日』キャンペーン開催 ～あなたのエピソードを川柳に「フォーマル川柳」大募集！～

レディスフォーマルウェアの株式会社東京ソワール(本社:東京都港区、代表取締役社長:小泉純一 東証2部上場)は10月1日(金)～11日(月)の期間中、日頃のご愛顧に感謝の気持ちを込め、フォーマルを身近に感じていただく「礼の日」キャンペーンを開催いたします。



「礼の日」に込めた2つの想い

礼の日には「日頃のご愛顧にお礼をお伝えしたい」という思いが込められています。東京ソワールはこれまで、お客様の冠婚葬祭あらゆるシーンとともに歩んでまいりました。黒の礼服(ブラックフォーマル)を開発してから約半世紀、沢山の方にご愛用いただき、本年創立52周年を迎えました。

今、時代は新たな変革期を迎え、生活の様式は大きく変容しました。人が集う場であるフォーマルも例外ではなく、これまで当たり前であった人と人が集う式の形式も変化してきております。そのような時代のなか、日本人が継承し続けた人と人を思う心を振り返り、フォーマルを身近に感じていただくきっかけを作りたい、礼の日にはそのような想いも込められています。

日頃の感謝を伝える日であり、礼服・フォーマルを身近に感じていただく日として、七五三やプライダル、ディナーなど秋冬のフォーマルシーンに向けて準備を始められるこの季節に記念すべき第一回目を開催する運びとなりました。

キャンペーン概要① あなたのエピソードを川柳に「フォーマル川柳大募集」

大切な思い出や、クスッと笑える“あるある”な出来事など
「フォーマルにまつわるエピソード」を題材にした川柳を募集いたします。

人生のなかで1度はある冠婚葬祭(フォーマル)のエピソード。川柳づくりを通じて
お一人ひとりの大切な時間を振り返っていただきながら、フォーマルを身近に感じていただくイベントです。

期間中は、東京ソワール公式Twitterアカウント(https://twitter.com/tokyo_soir)にて
フォーマルに関するよくあるご質問や、フォーマルマナーや装いに関するQ&Aを発信いたします。

応募期間

2021年10月1日(金)～11日(月) 23:59

応募形式

東京ソワール公式Twitterアカウント(@tokyo_soir) https://twitter.com/tokyo_soir をフォローいただき
ハッシュタグ「#東京ソワールフォーマル川柳」をつけ川柳作品を投稿ください

賞および賞品

- 最優秀賞(1作品) アマゾンギフト券 2万円分
- 優秀賞(3作品) アマゾンギフト券 5,000円分
- 佳作(10作品) 東京ソワール「おいしい黒」の詰め合わせ



(画像はイメージです)

厳正な審査の上、受賞作品は東京ソワールコーポレートサイトにて発表いたします。

「東京ソワールフォーマル川柳」特設ページ: <https://www.soir.co.jp/reinohi/senryu>

キャンペーン概要②「弊社製品に使えるクーポン進呈」

東京ソワールの商品を取り扱う453店舗(オンラインショップ2店舗含む)にて、
税込2万円以上のお買い上げのお客様にその場で使える3,000円分のクーポンを進呈いたします。

冠婚葬祭の場面にご着用いただくブラックフォーマルやドレスなどのウェアから、アクセサリーまで
東京ソワール全製品が対象です。(公式オンラインショップ「フォーマルメッセージ」ではウェア製品のみ対象)

礼の日キャンペーン クーポン進呈店舗一覧: <https://www.soir.co.jp/reinohi/>

クーポン進呈オンラインショップ:「フォーマルメッセージ」 <https://formal-message.com/shop/>」
「フォルムフォルマ オンラインストア」 <https://formforma.jp/>」

東京ソワールの「礼の日」キャンペーンは、今後も継続して開催予定です。

東京ソワールでは今後も、礼の日や各種キャンペーンを通じ、人と人が思い合うフォーマル文化を
継承していきながら、時代の変化に即した新たなフォーマルの形を提案してまいります。